

Cerner le sujet

La méthode du Brainstorming pour faire émerger les mots-clés

- jeter spontanément sur le papier tous les mots et les idées que fait émerger le thème de recherche.

Le **questionnement quintilien** peut fournir un aiguillon intellectuel efficace pour ceux qui ne savent pas trop comment démarrer. Il présente l'intérêt de balayer tous les aspects du sujet et d'alimenter le stock de mots-clés qui servira ensuite à interroger le corpus documentaire.

Quoi ?	de quoi est-il question ? (<i>phénomène, problème, situation appelant une définition</i>)
Qui ?	qui sont les protagonistes ? (<i>acteurs impliqués et groupes d'intérêts</i>)
Où ?	dans quel cadre s'inscrit le sujet ? (<i>intérêt d'une approche géographique</i>)
Quand ?	à quelle époque le sujet fait-il référence ? (<i>intérêt d'une approche diachronique</i>)
Pourquoi ?	quels en sont les enjeux ? (<i>champs théoriques et intérêt scientifique de la question</i>)
Comment ?	comment décrire et expliquer le phénomène ? (<i>causes, déroulement et répercussions</i>)

La technique de la carte mentale pour organiser ses idées

- supprimer les idées qui semblent trop éloignées du thème de départ
- biffer les mots identiques et associer les expressions synonymes
- regrouper les mots-clés par catégorie
- faire émerger les relations entre les concepts

La technique de la **carte mentale** (*mind mapping*) ou **schéma heuristique**, mise au point par le psychologue anglais Tony Buzan, permet, à partir d'une question centrale, d'organiser et de représenter ses idées d'une manière visuelle et structurée.

Le principe est celui d'une arborescence de termes reliés par des relations hiérarchiques. Les mots-clés sont corrélés et reliés sous la forme d'un schéma qui met en évidence les relations entre les concepts. La nature de cette relation n'intervient pas à ce stade du travail. En forçant la hiérarchie, la carte mentale oblige surtout à une catégorisation des idées qui permet de dégager des axes de recherche.

