

Évaluer l'information sur Internet

Le Web, instable et peu fiable...

Le **Web** est la partie visible d'Internet. Son principe est simple : un auteur crée une ou des pages d'information (appelées *pages Web*) et place celle(s)-ci sur un ordinateur capable de gérer ce genre de pages (appelé *serveur Web*). Toute personne possédant une connexion Internet peut alors accéder à cette page Web et naviguer de page en page grâce aux **hyperliens**.

N'importe qui peut créer des pages et en modifier le contenu dans le cas des sites participatifs (cf technologie du wiki). C'est ce qui donne au Web son dynamisme, mais aussi son caractère chaotique.

Aucun **contrôle éditorial** ne s'applique à la source et c'est donc à l'internaute que revient la tâche de **vérifier la fiabilité des informations publiées**.

Les moteurs de recherche

Un **moteur de recherche** se présente sous la forme d'une **interface d'interrogation** dans laquelle on tape un **mot-clé** (le sujet de la recherche), un robot parcourt ensuite des millions de pages web à la recherche des documents qui correspondent à la requête (*crawl*).



Chaque moteur de recherche a ses propres **algorithmes de calcul** dans la recherche et l'affichage des résultats (*page ranking*). Il en résulte que, pour une même requête, les résultats ne seront pas les mêmes selon le moteur de recherche utilisé, d'où l'importance de connaître un tant soit peu les « biais » qui infléchissent l'indexation des pages.

Google applique notamment un « indice de popularité » en proposant en premier les sites les plus référencés, ce qui n'est pas forcément un gage de fiabilité. La conservation des données permet au moteur de **personnaliser** les résultats en fonction de l'historique des recherches effectuées. Cette « performance » a son revers : la **commercialisation des données** de l'internaute à son insu et son enfermement cognitif dans ce qu'il est convenu d'appeler les **bulles de filtrage**.

Des alternatives pour reprendre le contrôle de ses données avec des moteurs qui garantissent à l'internaute le **respect de sa vie privée** : **Qwant**, **DuckDuckGo**, **Starpag**.

Les questions à se poser pour évaluer la fiabilité d'une information

Qui ?

Qui est l'auteur du site ?
Quel est son niveau d'expertise ?

*l'auteur du site est-il facilement identifiable
quelle est sa formation universitaire, son
organisme de rattachement ?
fait-il autorité dans le domaine de recherche
qui m'intéresse ?*

Quoi ?

De quoi parle le site ?

*le site est-il entièrement consacré au sujet
de ma recherche ?
les sources sont-elles référencées ?
comporte-t-il des liens vers des sites de
référence institutionnels ou universitaires ?*

SITE CONSULTE

**il est recommandé de remonter à la
page d'accueil du site**

Comment ?

Comment l'information est-elle présentée ?

*le plan du site est-il facilement accessible ?
le niveau de langue est-il correct ?
l'accès au contenu du site nécessite-t-il de
s'identifier et/ou de créer un compte ?
le site comporte-t-il des liens vers des
services commerciaux ?*

Où ?

Qu'indique l'adresse URL du site ?
s'agit-il d'un site institutionnel, commercial ?

Quand ?

L'information est-elle récente ?

*connaît-on la date de création du site ?
la date de sa dernière mise à jour ?*